

تقدیر مشاور وزیر نیرو و مدیر کل دفتر وزارتی

و روابط عمومی از مدیر روابط عمومی

آبفا استان اصفهان



نشریه داخلی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان / شماره ۱۵۸ / خرداد و تیر ماه ۱۳۹۶



بهره برداری از سامانه دوم آبرسانی به اصفهان بزرگ برای اصفهانی ها از نان شب واجب تر است

۱۱

مشارکت بخش خصوصی در اجرای طرحهای آب و فاضلاب در کشور در دولت یازدهم به ۶۲۰۰ میلیارد تومان رسید

۹



۲۵ شوال مصادف با ۲۹ تیرماه ۱۳۹۶
سالروز شهادت رئیس مذهب جعفری
حضرت صادق آل محمد (ع) تسلیت باد



گزارش

باید بتوانیم با مردم ارتباط موثر برقرار کنیم/روش های جدید باید به سرعت جایگزین روش های ناکارآمد شود.....۲

پاسخگویی فقط مختص روابط عمومی نیست/تدوین نقشه راه ویژگی یک روابط عمومی پویاست.....۵

کسب رتبه دوم بهره وری در بین دستگاههای استان به شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان تخصیص یافت.....۱۶

تلاش جهادگونه برای کاهش تبغات بحران آب باید انجام گیرد.....۲۲

اخبار شهرستانها

صدر ۱۱۰۷ مورد اختطاریه به مشترکین پر مصرف در آبفا منطقه ۲.....۳۴

تعویض والو ۲۵۰ برروی خط آبرسانی محور شرق توسط آبفا منطقه یک.....۳۸

بازرسی و بازسازی شبکه فاضلاب در خمینی شهر.....۴۲

نصب و بهره برداری از سیستم انرژی خورشیدی در ساختمان آبفای منطقه نجف آباد.....۵۲

جاری حیات

کاهش مصرف سرانه آب شرب در یادرود.....۲۹

کیفیت آب شرب مبارکه مطابق با استاندارد است.....۳۰

بازار اندازی سامانه ۱۵۲۲ خدمات آبفا سهل الوصول گردید.....۳۱

فرهنگی

محفل انس با قرآن.....۳۲

مسابقه احکام و مباحث اعتقادی.....۳۲

برگزاری زادروز ولادت حضرت امام مجتبی در مصلی امیرالمومنین آبفا استان اصفهان.....۳۲



وزارت نیرو
روابط عمومی و آموزش همگانی
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

در این شماره می خوانیم



نشریه داخلی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

مدیر مسئول:
مهندس هاشم امینی

سرمدیر:
سید اکبر بنی طها

مدیر اجرایی:
مهران ابوطالبی

مدیر تحریریه:
سمیرا خداری

طراح و صفحه آرا:
سارا معظمی

عکس:
عکس

وب گاه:
www.abfaesfahan.ir

عبدالرضا کاظمی - حمیدرضا اسماعیلی - بهرام کاظمی





قائم مقام وزیر نیرو در همایش سراسری مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق کشور: باید بتوانیم با مردم ارتباط موثر برقرار کنیم/ روش های جدید باید به سرعت جایگزین روش های ناکارآمد شود



قائم مقام وزیر نیرو در ادامه همایش مدیران روابط عمومی صنعت و آب برق در استان اصفهان اظهار داشت: صنعت آب و برق یک فعالیت اجتماعی است و باید بتوانیم با مردم ارتباط موثر برقرار کنیم.

قائم مقام وزیر نیرو در ادامه همایش مدیران روابط عمومی صنعت و آب برق اظهار داشت: صنعت آب و برق یک فعالیت اجتماعی است و باید بتوانیم با مردم ارتباط موثر برقرار کنیم.

مهندس ستار محمودی قائم مقام وزیر نیرو ضمن تبریک سالروز فتح خرمشهر و نزدیک شدن به حلول ماه مبارک رمضان گفت: در اجتماع بزرگ کشور ما با قومیت ها و سلاقی مختلف در این انتخابات آهنگ حضور مردم و یکپارچگی سر داده شد که نقش روابط عمومی ها در این میان کم نبود، در حقیقت روابط عمومی ها طایفه داران عرصه ارتباطات انسانی و ارائه کننده حاصل زحمات صنعت آب و برق هستند و منعکس کننده این صنعت گویایمی باشند.



وی با تأکید بر ابعاد و گستردگی حوزه روابط عمومی ادامه داد: اگر دقت کنیم روابط عمومی جزء صنعت های موفق دنیا است و تمام روابط به نوعی روی پل روابط عمومی حرکت می کنند هر جا روابط عمومی موفق باشد نتایج مطلوبی به دست می آید.

محمودی در رابطه با نقشی که در روابط عمومی می توانند داشته باشند اذعان داشت: هر جا و هر اجتماعی فرستنده گیرنده خاص خود را دارد و پیام ها باید به درستی صادر و گیرنده ها نیز به درستی کار کنند. لذا از همین رو وزارت نیرو به



عنوان وزارت خانه ای صنعتی و اجتماعی است و از همین رو باید بدانیم که چطور ارتباط برقرار کنیم در حقیقت وزارت نیرو رسالت هایی به دوش دارد و به عنوان دستگاه تخصصی حاکمیتی و دولتی تخصصی باید بسیاری از مطالب را با توجه به تخصص خود به پیش ببرد و البته در این راه نیز خیلی موفق هستیم چرا که در ارائه خدمات از دولت های گذشته تا به امروز و اوج آن در دولت یازدهم موفق بودیم اما اگر تاثیر آن برای مردم مشخص نشود موفق نبوده ایم، در مناظره های چندی پیش کاندیداها دیدیم در هر جا که اطلاعات بهتر به مردم و جامعه منتقل شد پیوند ذهنی میان فرستنده و گیرنده برقرار و در ارتباطات موفق تر بودند. در حقیقت در وزارت نیرو ما با افرادی سرو کار داریم که شریک ما هستند و اگر حتی حضور هم پیدا نکنند شریک ما محسوب می شوند و حق برابر دارند و باید اطلاع رسانی دقیقی به آنها داشته باشیم.

وی ادامه داد: ما باید مسئولانه و متواضعانه و از جانب خود بدهکارانه با مردم برخورد کنیم و این نیازمند آموزش های خاصی است. قائم مقام وزیر نیرو در ادامه این همایش خاطر نشان کرد: در خیلی از کشور های دنیا فردی که می خواهد خدمات عمومی بدهد باید لازما آموزش روابط عمومی را در کنار آموزش های تخصصی ببیند تا در کارش موفق شود و بداند که با مشتری چگونه برخورد کند.



وی با تأکید بر شدت تغییر در دنیا افزود: همه چیز در حال تغییر است و در زیر پوست این لایه های صنعتی لایه های نرم در حال انجام است و باید مثل شهاب سنگ ها در کهکشان که مدام در حال حرکت هستند خود را با این تغییرات سازگار نماییم و بتوانیم از این ابزار ها استفاده کنیم.



این مقام مسئول با اشاره به تحولات دنیا در کشور ترکیه و از آن مهمتر به برگزاری دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری گفت: رسانه های مجازی و نو ظهور در این دوره نقش مهمی را ایفا کردند و همچنین از شدت تغییرات نیز سخن به میان آورد و تصریح کرد روش های جدید به سرعت کهنه شده ولی به خاطر خصلت خود ترمیمی انسان ها ما هم باید به نفع کارهایمان از این ابزارها استفاده کنیم.

وی در خصوص انتظاراتی که می توان از روابط عمومی ها داشت نیز یاد آور شد: در کارها نگاه زیست محیطی و فرهنگی داشته باشیم و باید بدانیم آنچه که در این صنعت ساخته می شود برای چه کسانی و متناسب با آنها برنامه ریزی کنیم وی در بحث مدیریت مصرف نیز گفت: نیاز به خلق شاهکار است و اگر روابط عمومی های ما دست به دست هم دهند و برای کاهش مصرف با شیوه های هنرمندانه ۱۰۰۰ مگاوات صرفه جویی در مصرف برق داشته باشند در زمینه های آب و خدمات فاضلاب و شیوه های مصرف در کشاورزی نیز می توان در قالب اطلاع رسانی به مردم کاهش مصرف را محقق نمود، در واقع نگاه های صرفه جویانه در حال حاضر بیشتر به سمت شهرها رفته ولی این را باید بدانیم که نگاه درستی است اما کامل نیست چرا که حفاظت و صیانت در شهر



ها به همراه روستاها کامل است و کارهای مقطعی مثل فعال سازی گروه های گشت و بازرسی و انجام کارهای قهری تنها برای زمان کوتاه جواب می دهد اما کارهای انسانی و روابط عمومی ماندگار می شود، باید قبول کنیم هر کاری نیازمند متخصص است و همه ما متخصص نیستیم و بخشی از کار بیرون انجام می شود و از همین رو باید با جذب اساتید و آموزش روش هایی که در دنیا مرسوم است سیستم ها را مجهز کنیم. قائم مقام وزیر نیرو ادامه داد: ما امکانات گسترده ای داریم که پخش است و جزیره ای استفاده می شود بیایید این نصفه را رفع کنیم.



وی به هنر کار روابط عمومی ها در پیشبرد جلب رضایت مردم اشاره کرد و افزود: رضایت مردم امر حاکمیتی است و با ظرفیت و حاکمیت شما و به دست شما عملی می شود، در حقیقت صنعت به خودی خود دارای روح نیست و شما به سنگ و خاک روح می دهید.

مهندس محمودی در پایان سخنانش اصفهان را به معنی واقعی شهر هنر دانست و اذعان داشت: در اصفهان هنرهای دستی و مدیریتی که شاخص آن حمام شیخ بهایی یا طومار تقسیم آب شیخ بهایی است دیده می شود و با توجه به محدودیت آب در این استان بین

وزارت نیرو و استانداری اصفهان برای پیشبرد پروژه های بلند مدت نیاز به مباحث کارشناسی بیشتری است و با توجه به محدودیت های منابع آب هماهنگی بیشتری زیر چتر استانداری باید انجام تا از حداقل ها حداکثر استفاده ها صورت پذیرد.

در ادامه این مراسم همچنین مهندس محمد علی طرفه معاون عمرانی استانداری اصفهان نیز با اشاره به فضای همدلی و مشارکتی در اصفهان افزود: با تشکیل شورای هماهنگی، ایجاد و تعامل بیشتر ارتباط با رسانه ها را می توان فراهم کرد.



مشاور وزیر نیرو، مدیرکل دفتر وزارتی و روابط عمومی وزارت نیرو گفت: در حال حاضر همه مردم رسانه هستند و در کمتر از ثانیه اطلاع رسانی می کنند بنابراین باید فعالان عرصه روابط عمومی پاسخگو باشند.

مشاور وزیر نیرو، مدیرکل دفتر وزارتی و روابط عمومی وزارت نیرو گفت: در حال حاضر همه مردم رسانه هستند و در کمتر از ثانیه اطلاع رسانی می کنند بنابراین باید فعالان عرصه روابط عمومی پاسخگو باشند.

دکتر «ماشالله تابع جماعت» در همایش سراسری مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق کشور در اصفهان با بیان اینکه هم اکنون در دنیا مدیریت دولتی سنتی به اداره دولتی نوین تغییر کرده است، گفت: در عصر حاضر در دنیا مدیریت دولتی دیگر به شکل سنتی صورت نمی گیرد و در راستای ارائه خدمات نوین دولتی به مردم مدیریت دولتی نوین در دستور کار قرار گرفته است، پس باید تدابیری در جهت کاهش بروکراسی، توسعه دموکراسی، پاسخگویی در همه ابعاد توسط همه افراد شامل مردم، رسانه ها، گروه های مرجع، فضای مجازی اعمال شود.

**مدیرکل دفتر وزارتی و
روابط عمومی وزارت نیرو:
پاسخگویی فقط مختص
روابط عمومی نیست /
تدوین نقشه راه ویژگی
یک روابط عمومی
پویاست**



وی به ویژگی های روابط عمومی مدرن پرداخت و اعلام کرد: پاسخگویی توسط همه مدیران در همه سطوح با هماهنگی مدیر روابط عمومی، توجه به همه مخاطبین، توجه به همه رسانه ها، فضای مجازی، شبکه های اجتماعی باید مدنظر قرار گیرد؛ این در حالیست که پاسخگویی باید رویکرد محوریت اغنایی باشد و به گونه ای که برای مخاطب تبیین شود.

دکتر تابع جماعت ادامه داد: پاسخگویی فقط مختص روابط عمومی نیست و تمام مدیران در همه سطوح باید علاوه بر مهارت های ادراکی، فنی و انسانی نیاز به کسب مهارت های ارتباطی دارند.

مشاور وزیر نیرو روابط عمومی را مانند خون در بدن و هوا در فضا دانست و افزود: روابط عمومی جایگاه بالا یا پایین در سازمان ندارد بلکه روابط عمومی در همه سطوح سازمان



جاری و ساری است اما برای اینکه فعالان عرصه روابط عمومی بسیار مؤثر واقع شوند باید مجهز به روش های نوین در این عرصه باشند و دیگر به صورت سنتی به ادامه فعالیت هانپردازند به طوریکه استراتژی اطلاع رسانی داشته باشند و کمپین اطلاع رسانی تشکیل دهند از آرشیو غنی فیلم و عکس برخوردار باشند و با توجه به اینکه هم اکنون شبکه های اجتماعی در زمینه های مختلف سیاسی اجتماعی و فرهنگی بسیار فعال شده اند پس می طلبد از این پتانسیل روابط عمومی ها بهره کافی را کسب نمایند. همچنین داشتن برنامه سالیانه و تدوین نقشه راه برای فعالیت های روابط عمومی از مهمترین ویژگی یک روابط عمومی پویاست.

مدیرکل دفتر وزارتی و روابط عمومی وزارت نیرو سایت روابط عمومی وزارت نیرو را سایتی مرجع دانست و خاطر نشان کرد: روابط عمومی های شرکتهای تابعه وزارت نیرو باید با تولید خبر و ارسال آن به این سایت در صدد غنی سازی سایت وزارت نیرو باشند. همچنین باید مستند سازی سفرهای وزیر نیرو به اقصی نقاط کشور در دستور کار روابط عمومی ها قرار گیرد و زمینه های حضور مؤثر در نمایشگاه های داخلی و بین المللی را مهیا سازند و نیز در صدد برگزاری جشنواره های ملی و بین المللی باشند.





تقدیر مشاور وزیر نیرو و مدیر کل دفتر وزارتی و روابط عمومی از مدیر روابط عمومی آبفا استان اصفهان

صنعت آب و برق تشریح و تبیین گردد. برگزاری گردهمایی روابط عمومی صنعت آب و برق در سال ۱۳۹۶ در اصفهان نیز از گردهمایی‌های موفق و تأثیرگذار بود که با توجه به نقش ارزنده مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفا استان اصفهان در برگزاری این همایش از تلاش، همکاری وی در برگزاری موفق این گردهمایی تقدیر و تشکر گردید.

دکتر ماشاء... تابع جماعت مشاور وزیر نیرو و مدیر کل دفتر وزارتی و روابط عمومی در همایش سراسری مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق کشور که در اصفهان برگزار شد با تقدیم لوحی به سیداکبر بنی طبا مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، گردهمایی سالیانه مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق را یک رویداد مهم و نقطه عطف فعالیتها دانست و فرصتی برشمرد تا ضمن طرح نظرات و دیدگاههای این مدیران، اهداف، سیاستها و برنامه های سالیانه حوزه اطلاع رسانی و روابط عمومی



نیرو، تهمینه باقری آب منطقه ای استان خراسان رضوی، علیرضا صنعت نگار آب و فاضلاب استان خراسان رضوی، مهدی جعفری آب و فاضلاب استان قم و همایون گل محمدی آب منطقه ای استان همدان به عنوان ۱۰ خبرنگار برتر وزارت خانه معرفی و از آنها تقدیر بعمل آمد و در لوح تقدیر عنوان گردید خبر و خبر رسانی مصداق بارز امانت، مسئولیت، تعهد و دلسوزی است. صنعت آب و برق و خدمت رسانی این صنعت در اقصی نقاط ایران اسلامی و دور افتاده ترین شهرها و روستاها، وام دار افرادی است که با تعهد سازمانی و مسئولیت پذیری تلاش کرده اند تا این دستاوردها را در پیشگاه مردم و افکار عمومی اطلاع رسانی کنند. از اینکه در راه مسئولیت و رسالت خطیر و سترگ آگاهی بخشی به این مردم ارجمند تلاش کرده و به پاس عملکرد یک ساله طی سال ۹۵ در زمینه همکاری با پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو لوح سپاس تقدیم می شود.

همچنین در این همایش سایت اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون) با هدف ایجاد بستری مناسب جهت ارائه اطلاعات صحیح، دقیق و روزآمد به افکار عمومی و رسانه ها، تسریع در انعکاس مطلوب رویدادهای صنعت آب و برق به مخاطبان و مشترکان همچنین دسترسی آسان به تازه ترین رویداد صنعت آب و برق و سرعت بخشیدن به گردش روان اطلاعات در حوزه صنعت آب و برق از ۱۰ خبرنگار برتر این صنعت که طی فروردین تا پایان اسفند ۹۵ بیشترین همکاری و خبر منتشر شده را در سایت خبری وزارت نیرو داشته اند تقدیر بعمل آمد و بر اساس ارزیابی سایت خبری وزارت نیرو به ترتیب حمید ثریایی خبرنگار سازمان آب و برق خوزستان، نرگس موسوی مدیریت شبکه برق ایران، رسول صادقی آب منطقه ای استان تهران، رویا مرادی زاده آب و فاضلاب استان تهران، سمیرا اختری آب و فاضلاب استان اصفهان، حبیبه رحیمیان پژوهشگاه





مدیر عامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: مشارکت بخش خصوصی در اجرای طرح‌های آب و فاضلاب در کشور در دولت یازدهم به ۶۲۰۰ میلیارد تومان رسید

مهندس جانباز افزود: تا قبل از دولت یازدهم برای طرح‌های آب و فاضلاب در کشور، بخش خصوصی هزار و صد میلیارد تومان مشارکت کرده بود که این میزان در دولت یازدهم به ۶۲۰۰ میلیارد تومان رسید.

مدیر عامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از رونمایی ۲۰ قرارداد خبر داد و گفت: در آینده نزدیک از ۲۰ قرارداد با مشارکت دو هزار میلیارد تومانی بخش خصوصی رونمایی خواهد شد که شاهد تحولات در احداث سامانه‌های آب و فاضلاب استان اصفهان هم خواهیم بود.

مهندس جانباز افزود: با حمایت استاندار، معاون امور عمرانی، نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی، گویا استان اصفهان به کارگاه بزرگ در اجرای طرح‌های عمرانی در ابعاد مختلف تبدیل شده و ما امروز در جای جای استان اصفهان، شاهد اجرا و بهره‌برداری از انواع و اقسام پروژه‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی هستیم که باید از مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب شهری و روستایی استان اصفهان تشکر کنیم.

وی استان اصفهان را در احداث پروژه‌های آب و فاضلاب به خصوص فاضلاب

مدیر عامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور نیز با بیان اینکه بازسازی تأسیسات فاضلاب در کشور از سال ۸۴ در دستور کار شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور بود و اولین فاینانس به استان اصفهان ابلاغ شد، گفت: عملیات اجرایی بازسازی شبکه فاضلاب اصفهان از محل فاینانس خارجی پروژه‌ای هایتک بوده و توصیه آن است که آخرین تکنولوژی‌ها در این راستا تبدیل به کارگاه‌های آموزشی در مقیاس ملی شود تا تجارت به خوبی انتقال داده شود و قطعاً ما در آینده با توسعه شبکه‌های جمع‌آوری و انتقال فاضلاب، این تجربه را برای بازسازی در دیگر استان‌ها استفاده خواهیم کرد.

مهندس حمید رضا جانباز افزود: طرح‌های فاضلاب بسیار مهم، زیربنایی و از مهمترین طرح‌های زیست محیطی در کشور به شمار می‌رود و در دولت یازدهم نیز با برنامه‌های منجسم، علیرغم همه کمبودها به ویژه عدم نقدینگی، تحولات خوبی در اجرای شبکه‌های فاضلاب در کشور صورت گرفته است. این در حالی است که در زمینه به کارگیری بخش خصوصی نیز اتفاقات خوبی رقم خورد که استان اصفهان یکی از نمونه‌های بارز آن است.



خدمات در حاشیه شهرها و مناطق محروم اصفهان، می تواند آرامش را بیش از پیش حاکم کند.

حجت الاسلام والمسلمین احمد سالک افزود: کلمه توسعه به جای ترمیم در بودجه، دست مسئولان را باز کرد و حرکت های بسیار خوبی برای اجرای پروژه ها مهیا شد.

وی آغاز عملیات بازسازی و بازرسی شبکه فاضلاب اصفهان از محل فاینانس خارجی را کار بزرگی خواند و گفت: توسعه شبکه فاضلاب شهر و روستا در مجلس تصویب و امسال برای شبکه های آبرسانی و فاضلاب شهری و روستایی منابعی پیش بینی شده که امید است دولت تخصیص دهد.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی، استان اصفهان را پیشکسوت در اجرای فاضلاب در کشور خواند و گفت: باید روش های شبکه فاضلاب در دنیا بررسی شود و در اجرای طرح ها در اصفهان در دستور کار قرار گیرد. حجت الاسلام والمسلمین سالک خواستار حمایت مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در تکمیل پروژه های استان اصفهان شد.

همچنین مدیرعامل شرکت «ژرف کار جم» پیمانکار پروژه بازسازی شبکه های فاضلاب کلاتشهر اصفهان توضیحاتی درخصوص چگونگی بازسازی شبکه فرسوده فاضلاب شهر اصفهان اعلام کرد.

گفتنی است پروژه بازرسی و بازسازی شبکه های فرسوده فاضلاب کلاتشهر اصفهان با تخصیص اعتبار از محل تسهیلات فاینانس خارجی ۴۶ میلیون یورو برابر با ۱۷۷ میلیارد تومان با بهره گیری از آخرین تکنولوژی روز جهانی و با استفاده از تجربه پیمانکاران و مشاوران برجسته بین المللی انجام می شود.

در کشور مرجع دانست و ادامه داد: متوسط طول عمر شبکه فاضلاب در استان اصفهان از متوسط کشور بیشتر بوده و ما تجارب استان اصفهان را باید به تجارب ملی تبدیل کنیم.

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور اظهار داشت: ما در آستانه انعقاد قرارداد با ارگان های بین المللی و آموزشی در حوزه آب و فاضلاب هستیم و در این راستا در موضوع آموزش به بهره گیری از نیروها و تجارب اصفهان تمرکز داریم.

وی اجرای سامانه دوم آبرسانی اصفهان بزرگ که به پنج میلیون نفر آبرسانی می کند را از اولویت های شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور برشمرد و افزود: برای این پروژه اعتبارات مکفی از محل های مختلف اختصاص می یابد و با سرعت اجرا خواهد شد و به مردم استان اصفهان اطمینان می دهم آب پایدار با کمیت و کیفیت تأمین خواهد شد.

مهندس جانباز از سعه صدر مردم استان اصفهان و شهر اصفهان قدردانی کرد و گفت: در فصول گرما در مناطقی از شهر اصفهان ممکن است کمبود آب داشته باشیم که امید است مردم همکاری کنند و عبور از پیک گرما، نیازمند همراهی و مشارکت همه مردم است.

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، مشارکت مردم و اجرای پروژه های فاضلاب در مناطق محروم، کمتر توسعه یافته و حاشیه شهر اصفهان را مهمترین ویژگی این پروژه ها برشمرد.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی هم گفت: امروز کار بزرگ ملی با اجرای طرح های فاضلاب شهری در استان شکل گرفت که اینگونه



استاندار اصفهان در آیین بهره برداری از پروژه های فاضلاب گفت: اصولاً پروژه های عمرانی در دهه فجر و هفته دولت مطرح شده و به بهره برداری می رسند ولی ما در استان اصفهان که به ظاهر استان برخوردار است و از اعتبارات دولتی کم استفاده می شود در چند ماه گذشته هر هفته شاهد کلنگ زنی و بهره برداری از پروژه های مختلف با اعتبارات چند صد میلیاردی بودیم که عمدتاً تأمین اعتبارات این پروژه ها با بهره گیری از ظرفیت های بخش خصوصی است.

رسول زرگرپور با اشاره به بهره برداری از ۷ پروژه شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: این پروژه ها بیشتر زیست محیطی بوده و در راستای مطالبه مردم پیرامون چالش های زیست محیطی است که در مناطق محروم و حاشیه نشین که نیازمند آن هستند عملیاتی و اجرایی شده است.

استاندار اصفهان با بیان اینکه ما برای توسعه مناطق، برنامه ریزی داشته و مناطق حاشیه نشین فراموش نشده اند گفت: اجرای پروژه های شرکت آب و فاضلاب در مناطق محروم و حاشیه نشین هدیه ای برای مردم بوده که باید از همه دست اندرکاران آن قدردانی کرد.

دکتر زرگرپور بهره برداری از سامانه دوم آبرسانی به اصفهان بزرگ را برای اصفهانی ها از نان شب واجب تر دانست و گفت: سرعت بخشی به اجرای سامانه آب اصفهان بزرگ بسیار واجب بوده و انتظار است مسئولان شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور این پروژه را در کوتاهترین زمان ممکن به بهره برداری برسانند.

وی همچنین از مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور خواست تا در راستای تکمیل آبرسانی و شبکه جمع آوری فاضلاب روستاهای حوضه آبریز زاینده رود اقدام نمایند. استاندار اظهار امیدواری کرد: مسائل آب و فاضلاب استان اصفهان در حد مطلوب و در شأن مردم استان باشد و خدمات ارائه شود.

استاندار اصفهان:

بهره برداری از سامانه دوم آبرسانی به اصفهان بزرگ برای اصفهانی ها از نان شب واجب تر است





مدیر عامل شرکت آبفا استان اصفهان خبر داد: بهره برداری از هفت طرح بزرگ تأسیسات فاضلاب شهری در اصفهان

در مراسمی که به همین منظور در ورزشگاه سلامت در مناطق محروم اصفهان برگزار شد ابتدا مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گزارشی از فعالیت های انجام شده ارائه داد و گفت: امروز با حضور مدیر عامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و استاندار اصفهان هفت طرح بزرگ تأسیسات فاضلاب شهری در استان اصفهان از جمله آیین بهره برداری از پروژه های فاضلاب در محلات حاشیه نشین و محروم شهر اصفهان حصه شمالی و جنوبی، شهرک سرو، امام حسین (ع)، جلوان، ارزنان و دارک، بهره برداری از پروژه خط انتقال فاضلاب غرب، شمال و شرق شهر اصفهان (پروژه نگین)، و بهره برداری از طرح ارتقای فاز دوم تصفیه خانه فاضلاب شهر اصفهان انجام شد و عملیات پروژه فاضلاب شهر کوشک خمینی شهر از محل تبصره ۳ مشارکت مردمی، عملیات اجرایی شبکه فاضلاب زون شرقی شهر نجف آباد به روش سرمایه گذاری فاینانس داخلی تبصره ۴، عملیات پروژه فاضلاب شهر کهریز سنگ نجف آباد از محل تبصره ۳ مشارکتی و عملیات اجرایی بازسازی و بازرسی شبکه فاضلاب اصفهان از محل فاینانس خارجی آغاز شد.

مهندس هاشم امینی با اظهار خوشحالی از اجرای پروژه بازسازی و بازرسی شبکه فاضلاب اصفهان از محل فاینانس خارجی افزود: با توجه به اینکه این پروژه در اصفهان اجرا می شود در صدد هستیم تا با کسب دانش و انتقال بازسازی فاضلاب و بومی سازی آن بتوانیم در سطح کشور آنها را به کار گیریم.



در مراسمی که به همین منظور در ورزشگاه سلامت در مناطق محروم اصفهان برگزار شد ابتدا مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گزارشی از فعالیت‌های انجام شده ارائه داد و گفت: امروز با حضور مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و استاندار اصفهان هفت طرح بزرگ تأسیسات فاضلاب شهری در استان اصفهان از جمله آیین بهره‌برداری از پروژه‌های فاضلاب در محلات حاشیه نشین و محروم شهر اصفهان حصه شمالی و جنوبی، شهرک سرو، امام حسین (ع)، جلوان، ارزنان و دارک، بهره‌برداری از پروژه خط انتقال فاضلاب غرب، شمال و شرق شهر اصفهان (پروژه نگین)، و بهره‌برداری از طرح ارتقای فاز دوم تصفیه خانه فاضلاب شهر اصفهان

انجام شد و عملیات پروژه فاضلاب شهر کوشک خمینی شهر از محل تبصره ۳ مشارکت مردمی، عملیات اجرایی شبکه فاضلاب زون شرقی شهر نجف آباد به روش سرمایه‌گذاری فاینانس داخلی تبصره ۳، عملیات پروژه فاضلاب شهر کهریزسنگ نجف آباد از محل تبصره ۳ مشارکتی و عملیات اجرایی بازسازی و بازرسی شبکه فاضلاب اصفهان از محل فاینانس خارجی آغاز شد.

مهندس هاشم امینی با اظهار خوشحالی از اجرای پروژه بازسازی و بازرسی شبکه فاضلاب اصفهان از محل فاینانس خارجی افزود: با توجه به اینکه این پروژه در اصفهان اجرا می‌شود در صدد هستیم تا با کسب دانش و انتقال بازسازی فاضلاب و بومی‌سازی آن بتوانیم در سطح کشور آنها را به کار گیریم. مهندس امینی در خصوص اجرای هفت پروژه بزرگ تأسیسات فاضلاب شهری گفت: ۹۵ درصد هزینه ۳۳۵ میلیارد تومانی اجرای این پروژه‌ها با مشارکت مردمی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی صورت گرفته که از مطالبات دیرینه مردم در محلات محروم و حاشیه نشین شهر اصفهان بود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اظهار داشت: در حالی که مسائل آب در بسیاری از کلاتشهرها حل نشده است اما ما شبکه فاضلاب را به اتمام رسانده و در اختیار مردم می‌گذاریم.

وی بهره‌برداری از پروژه خط انتقال فاضلاب غرب، شمال و شرق شهر اصفهان (پروژه نگین) را اقدام بزرگی برای حذف ایستگاه پمپاژ خمینی شهر و دستگرد خواند و گفت: پروژه‌های نگین، فاضلاب شهر کوشک و زون شرقی شهر نجف آباد سه پروژه‌ای بود که ریالی از محل اعتبارات دولتی برای آنها هزینه نشد و با مساعدت و همکاری شوراهای این پروژه‌ها آغاز شد.

وی ادامه داد: از سال ۹۲ تا سال گذشته، ۱۸۰ کیلومتر شبکه فاضلاب در نجف آباد انجام شد. در حالی که از سال ۷۵ تا ۹۲ فقط ۲۷ کیلومتر در نجف آباد شبکه فاضلاب احداث شده بود.



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از همه مشاوران، شوراهای شهرهایی که شبکه فاضلاب در آنها اجرایی شده و ... تشکر کرد. مهندس امینی اذعان داشت: در دولت تدبیر و امید و پس از برجام، گشایش‌های بسیار خوبی برای اجرای فعالیت‌ها در آب و فاضلاب استان اصفهان شده که باید از مسئولان کشور و استان و مردم فهیم اصفهان که شرایط سخت دوران بازسازی شبکه فاضلاب را تحمل می‌کنند تشکر و قدردانی کنم.



در دوازدهمین جشنواره انجمن فرهنگی روابط عمومی استان اصفهان صورت گرفت:

شرکت آبفا استان اصفهان در ۴ بخش عنوان روابط عمومی

«سرآمد و برگزیده» را به خود اختصاص داد



روابط عمومی شرکت آبفا استان اصفهان در دوازدهمین جشنواره انجمن فرهنگی روابط عمومی استان اصفهان در ۴ بخش ارتباطات رسانه ای، پژوهش و افکارسنجی، ایده های نو در روابط عمومی و اقدام های انجام یافته برای تحقق شعار سال ۹۵ به عنوان روابط عمومی سرآمد و برگزیده مورد تجلیل قرار گرفت. شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در دوازدهمین جشنواره روابط عمومی استان اصفهان باستجش عملکرد و آثار از سوی هیأت داوران در بخش ایده های نو در روابط عمومی به عنوان روابط عمومی سرآمد، در بخش برنامه ریزی، پژوهش و افکارسنجی به عنوان روابط عمومی سرآمد، در بخش اقدام های انجام شده برای تحقق شعار سال ۹۵ به عنوان روابط عمومی برگزیده و در بخش ارتباطات رسانه ای نیز به عنوان روابط عمومی برگزیده معرفی شد.



در دوازدهمین جشنواره فرهنگی روابط عمومی استان اصفهان آثار و عملکرد دستگاهها و سازمان های اجرایی و فعالان بخش خصوصی مورد ارزیابی قرار گرفت.

طی سال ۹۵ شرکت آبفا استان اصفهان با تدوین برنامه های جامع در صدد اجرای برنامه های تدوین شده برآمد به طوریکه یکی از بخش های مهم روابط عمومی مطالعات اجتماعی (پژوهش و افکارسنجی) می باشد. بدین ترتیب عرصه روابط عمومی تعاملی تنها با مفهوم ارتباط مؤثر با مخاطبان معنی می یابد. روابط عمومی آبفا اصفهان در خصوص گسترش فضای ارتباطی با شهروندان مبحث مطالعات اجتماعی و افکارسنجی را حوزه بسیار مهمی در نظر گرفته است.

ایده پردازی راهبردی است که در تمامی شرکت های مرفقی دنبال می شود. خلاقیت و نوآوری به تسهیل امور می انجامد. در حوزه روابط عمومی که بیشتر با تعاملات انسانی درگیر هستیم باید ایده ها و افکار جدید بر محور تسری اطلاع رسانی و مخاطب سنجی استوار باشد. لذا در سال ۹۵ روابط عمومی با توجه به شرایط ویژه استان با ۹ مورد نوآوری و خلاقیت در زمینه فعالیتهای فرهنگ سازی، تبلیغات، مستندسازی و در شیوه های مدیریت به سمت و سوی مدیریت مصرف معطوف گردید. تأسیس خانه فرهنگ آب با واحدهای مختلف، سرمایه گذاری در طرح های خلاقانه الکترونیکی اعم از تولید نرم افزارهای نظرسنجی، آرشیو و حتی ساخت استیکرهایی با مضامین و اشکال چهره های ثبت شده آبفا آبدونه و گلدونه و انتشار در فضای مجازی گوشه ای کوچک از این گونه اقدامات بدیع در صنعت آب و فاضلاب کشور می باشد.



کسب رتبه دوم بهره‌وری در بین دستگاه‌های استان به شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان تخصیص یافت



ارتقای رضایت مندی هرچه بیشتر ارباب رجوع تلاش‌های بیش از پیش از سوی همه کارکنان اعمال شود.

شایان ذکر است دستیابی به این رتبه حاصل مدیریت بر فعالیتهای حوزه بهره‌برداری و مهندسی و توسعه در استفاده بهینه از منابع موجود و بکارگیری دانش نوین امروزی در بهره‌برداری بهینه از تأسیسات و سیستم‌های تله‌متری، تله‌کنترل، مدیریت هوشمند شبکه، مدیریت مصرف بهینه آب، نشت‌گیری از خطوط انتقال و کاهش هدررفت آب و کاهش مصرف سرانه آب مشترکین طی سنوات گذشته می‌باشد که این روند بهینه‌سازی با استفاده از ظرفیت و پتانسیل خوب شرکت اعم از نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و مغز افزاری با قوت ادامه دارد.

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در فرایند بررسی مستندات بهره‌وری سال ۹۴ دستگاه‌های اداری - اجرایی استان اصفهان موفق به کسب رتبه دوم بهره‌وری در مجموعه دستگاه‌های استان گردیده است.

نعمت‌الله اکبری رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان و دبیر شورای راهبری توسعه مدیریت استان اصفهان بر این اساس از مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان و کلیه کارکنان به جهت تلاش در زمینه ارتقای سطح بهره‌وری در فعالیت‌های گوناگون شرکت تقدیر و تشکر کرد و ابراز امیدواری نمود تلاش مضاعفی در ارتقای سطح بهره‌وری در دستور کار قرار گیرد و ضمن انجام وظایف اداری پیرامون

«همکاری در مدیریت مصرف آب، می تواند ما را از تنش آبی در تابستان سال جاری در استان اصفهان عبور دهد و این پیام مدیریت مصرف شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان به همه شهروندان و مشترکین است.»

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان که به مناسبت هفته صرفه جویی آب (۱ تا ۷ تیر) در جمع بیش از ۷۰ خبرنگار و عکاس حاضر شده بود با بیان این مطلب گفت: در ۹۳ شهر استان اصفهان که جمعیتی افزون بر چهار میلیون نفر را در خود جای داده و تحت پوشش شرکت آب و فاضلاب استان است اگر به طور استاندارد برای هر نفر در شبانه روز ۱۵۰ لیتر مصرف آب در نظر بگیریم و هر نفر ۱/۵ لیتر مصرف خود را کاهش دهد جمعاً در شبانه روز ۶ میلیون لیتر مصرف آب در استان کاهش می یابد که این میزان می تواند تأمین آب را برای ۴۰ هزار نفر امکان پذیر سازد. بنابراین همکاری همه مشترکین و شهروندان در مصرف آب در تابستان سال جاری، می تواند ما را از تنش های آبی، به خوبی عبور دهد.

مهندس هاشم امینی اظهار داشت: با توجه به اینکه استان اصفهان در اقلیم خشک و نیمه خشک قرار دارد و مردم در بخش های مختلف نیز تنش آبی را حس کرده و می کنند به نظر می رسد صرفه جویی در مصرف آب فقط نباید منحصر به هفته صرفه جویی در مصرف آب باشد و در این راستا، شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در حوزه آب شرب معتقد است در مقاطع مختلف مصرف بهینه آب باید مدنظر قرار گیرد.

گذر از بحران کم آبی = همکاری در مدیریت مصرف بهینه آب





وی با بیان این که ما ده سال است خشکسالی را تجربه کرده ایم و شاهد کاهش بارش نسبت به دیگر استان ها هستیم، اظهار داشت: ما در استان اصفهان، محدودیت تأسیسات در زمینه آب شرب هم داریم و مسئولان استان، مردم و مشترکین و رسانه ها به موضوع بحران یا تنش آبی واقف هستند و این امر برای آنها ملموس و محسوس است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان تصریح کرد: ۸۵ درصد تأمین آب امروز در ۹۳ شهر استان، از طریق تصفیه خانه بزرگ اصفهان و ۱۵ درصد از چاه ها، قنوات و چشمه ها تأمین می شود. این در حالی است که از سال ۸۷ تا سال ۹۵، بیش از ۵۰۰ هزار واحد به آمار مصرف کنندگان آب شرب اضافه شده است و از ۱/۵ میلیون واحد به دو میلیون واحد یا آحاد رسید.

وی ادامه داد: در چند سال گذشته به جهت کاهش بارش و از دست دادن منابع آبی، خشک شدن و کاهش ظرفیت ۱۲۴ چاه و اینکه هیچ منبع جدید آب شربی

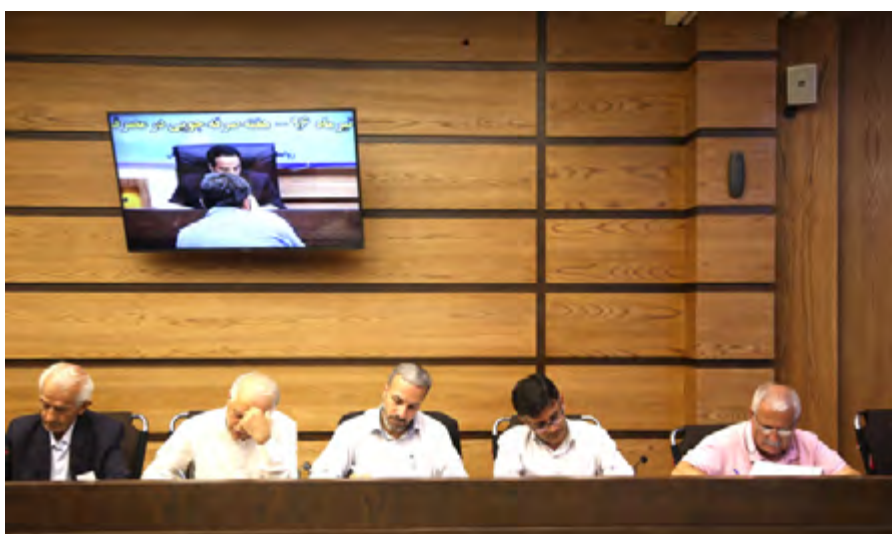


در ۵۶ شهر و ۳۰۰ روستای تحت پوشش شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اضافه نشده است، ما با مدیریت توزیع و فناوری های روز توانستیم کمبود آب را جبران کنیم و وظیفه داریم با استفاده از ظرفیت های استان در قالب بهره گیری از فناوری های روز، فرهنگی و بهره برداری، کمبود آب تا زمان ایجاد منابع جدید که سامانه دوم آبرسانی اصفهان بزرگ است را مدیریت کنیم.

مهندس امینی می گوید: ما ۵۴۰۰ لیتر بر ثانیه در حوزه آب شرب را از دست دادیم در حالی که ۵۰۰ هزار واحد مصرف کننده نیز اضافه شده است، بنابراین باید تلاش کنیم تا با مدیریت مصرف و توزیع، کمبود آب را جبران نماییم که در این راستا رسانه ها به عنوان پل ارتباطی مردم و دستگاه های اجرایی به خصوص شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان به عنوان ظرفیت فرهنگی در حوزه اجتماعی می توانند به ما کمک کنند و نقشی پررنگ داشته باشند.



وی چهار بخش و محور، اقدامات فنی و مهندسی، تعرفه‌ای، قانونی و اقدامات فرهنگی را از راهکارهای هدف گذاری شده برشمرد و افزود: اگر اقدامات و فعالیت های فنی و مهندسی انجام نمی شد امروز شرایط بسیار سخت تری را در تابستان داشتیم. البته در چهار سال گذشته سامانه تله متری را در شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان راه اندازی کردیم تا برخی مشکلات برطرف شود. از سوی دیگر سامانه مدیریت یونیک



یا فشار که الگو گرفته از شهر توکیو ژاپن بود را در یک کار خاص و خلاقانه مورد استفاده قرار دادیم تا بتوانیم آب شهرها و روستاها را تأمین کنیم. وی اصلاح شبکه و انشعابات آب را از دیگر فعالیت های جدی شرکت آب و فاضلاب دانست و گفت: در سال ۹۵، از ۲۴۵ کیلومتر توسعه شبکه، ۷۶ کیلومتر

اصلاح شبکه های فرسوده انجام شد و برای اولین بار در کشور اکپ نشت یابی متشکل از سه اکپ از همکاران در نقاطی که نیاز به نشت یابی بود وظیفه خود را انجام دادند و در چند سال گذشته بیش از ۷۰۰ لیتر بر ثانیه آب که می توانست به هدر رود را به چرخه توزیع باز گرداندیم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اظهار داشت: اجرای خطوط توزیع و انتقال شهر اصفهان در قالب پروژه خط انتقال خیابان شهید فهمیده از خمینی شهر تا پارک قلمستان ظرف دو سال با اعتبار ۱۶۷ میلیارد ریال انجام شد که از اقدامات بخش فنی و مهندسی بود. همچنین از سال ۸۹ تا ۹۵، میزان آب بدون درآمد شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از ۳۱ درصد به ۱۷ درصد کاهش یافت و شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در کاهش آب بدون درآمد رتبه اول را در کشور به خود اختصاص داد و سرانه مصرف آب نیز در شبانه روز از ۱۸۹ لیتر در سال ۸۶، به ۱۵۱ لیتر در شبانه روز در سال ۹۵ رسید.

مهندس امینی اقدامات تعرفه ای، فرهنگی و راهکارها برشمرد و افزود: فعالیت های بسیار خوبی در زمینه های تعرفه ای، قانونی و فرهنگی در شرکت آب و فاضلاب تاکنون انجام شده است که کشف، جمع آوری و تعیین تکلیف انشعابات غیرمجاز، برخورد با انشعابات پرمصرف، جمع آوری پمپ های



غیرمجاز و ... از آن جمله است. البته ما با نصب پمپ مخالف نیستیم ولی مخالف نصب پمپ های غیرمجاز و غیراستاندارد هستیم و امسال برنامه جدی برای برخورد با مشترکینی که اصول را رعایت نمی کنند داریم تا حقوق مردم تضییع نشود.

وی با تأکید بر اقدامات فرهنگی در مدیریت مصرف آب گفت: ما باید مردم را مجاب کنیم که اگر بخواهیم از منابع محدود آب مراقبت و مواظبت کنیم تا نسل های آینده آرامش داشته باشند باید مصرف آب را مدیریت



کنیم و اقدامات فرهنگی انجام دهیم و اگر تک تک آحاد جامعه، نقش خود را در مصرف بهینه آب و مدیریت آن، ایفا کنند می توان گفت ۵۰ درصد راه در حوزه مدیریت مصرف آب طی شده است.

مهندس امینی پخش برنامه های رادیو و تلویزیونی در طول سال در زمینه مدیریت مصرف آب را از برنامه های فرهنگی مدیریت مصرف آب و استمرار آن در سال جاری برشمرد.

وی از تشکیل اولین خانه فرهنگ آب از سوی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در کشور خبر داد و افزود: ما برای اولین بار خانه فرهنگ آب را در اصفهان برای سنین مختلف ایجاد کردیم که در تمامی فصول سال به طور جدی فعالیت می کند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان می گوید: در هفته صرفه جویی آب در تابستان سال جاری ما برنامه هایی را تدارک دیده ایم. مهندس امینی افزود: بسته پیشنهادی در هفته صرفه جویی مصرف آب برای گذر از مشکل آب، اعزام اکیپ های مروجین مصرف بهینه آب در ادارات، جامعه، مساجد و پارک ها، جمع آوری پمپ های غیرمجاز و ... در طول تابستان در مصرف آب در استان اصفهان به اجرا در می آید.

وی گفت: مردم نقش ۵۰ درصدی در حوزه مدیریت مصرف آب دارند به گونه ای که اگر دمای هوا کمتر از ۳۳ درجه سانتیگراد باشد ما مشکل تأمین آب نخواهیم داشت اما اگر دمای هوا به ۳۵ درجه برسد، ۱۶ درصد، دما بین ۳۵ تا ۳۷ درجه سانتیگراد باشد ۲۰ درصد، ۳۷ تا ۳۹ درجه سانتیگراد باشد ۲۵ درصد و ۳۹ تا ۴۲ درجه سانتیگراد دمای هوا باشد نزدیک ۳۰ درصد افزایش مصرف آب خواهیم داشت این در حالی است که ۵۴۰۰ لیتر بر ثانیه ظرفیت آب راهم از دست داده ایم و باید تا راه اندازی سامانه دوم آب، این شرایط سخت را مدیریت کنیم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان ساعت ۱۶ تا ۲۱ را پیک مصرف آب اعلام کرد و گفت: در این ساعات مصرف آب افزایش می یابد که باید مصرف آب مدیریت شود.

مهندس امینی با تشکر از همکاری شرکت فولاد مبارکه در اجرای شبکه های آب و فاضلاب و تصفیه خانه ها گفت: مادر سال گذشته، ۱۵۳ میلیارد تومان قرارداد بیع متقابل برای احداث شبکه های فاضلاب بر خوار، نجف آباد و ... داشتیم همچنین بازسازی شبکه فاضلاب اصفهان را با بهره گیری از ظرفیت فاینانس با ۱۷۷ میلیارد تومان شروع کردیم و از روش های جهانی در بازسازی شبکه فاضلاب اصفهان استفاده می کنیم که ۲۵ کیلومتر از ۳۶۰ کیلومتر بازسازی به روش حفر



بدون ترانشه انجام می شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اظهار داشت: در سال ۹۶ نیز ما بهره برداری از پروژه های حاشیه شمالی شهر اصفهان را که ۵۴ کیلومتر است با اعتبار ۲۸ میلیارد تومان انجام دادیم. همچنین آبرسانی به شهر دهقان با ۴۱ کیلومتر خط انتقال با ۲۰ میلیارد تومان را در سال جاری به پایان خواهیم رساند. این در حالی است که کل پروژه های شرکت آب و فاضلاب استان را به کارگامی بزرگ مبدل ساخته است.

مهندس امینی آبرسانی به گلشهر گلپایگان را با ده میلیارد تومان که به زودی به بهره برداری می رسد، آغاز آبرسانی به منطقه مورچه خورت با اعتبار ۲۰ میلیارد تومان، آغاز عملیات اجرایی فاضلاب شهر کوشک با اعتبار ۱۵ میلیون تومان، آغاز عملیات اجرایی فاضلاب شهرهای دیزبچه و زیباشهر با اعتبار ۹۶ میلیارد تومان و آغاز عملیات اجرایی شبکه فاضلاب کهریزسنگ با اعتبار ۱۵ میلیارد تومان را از دیگر اقدامات انجام شده و در حال انجام در شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان خواند.

وی خاطرنشان کرد: از سال ۷۷ تا ۹۲، هفتاد و دو کیلومتر لوله گذاری شبکه در نجف آباد انجام شده بود که با یک اقدام جهادی و با استفاده از تبصره ۳ و کمک شورا، از سال ۹۲ تا سال گذشته، ۱۸۰ کیلومتر لوله گذاری انجام شد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در ادامه افزود: شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از سال ۸۸ تا ۹۲، حدود ۳۷/۴ میلیارد تومان سرمایه گذاری بخش خصوصی و مشارکت مردم را جذب کرد که این میزان در یک اقدام پسندیده از سال ۹۲ تا ۹۵، به ۶۷۶ میلیارد تومان رسید.

مهندس امینی خاطرنشان کرد: از ۲۳ تصفیه خانه کشور که در قالب پروژه های اقتصاد مقاومتی بود و تصفیه خانه پروژه



اقتصاد مقاومتی در استان باید اجرایی می شد که تصفیه خانه فاضلاب سده و نامخواست افتتاح شد و شبکه فاضلاب شهر خوانسار نیز در اواخر مرداد و در دولت یازدهم به پایان خواهد رسید.

در پایان این نشست صمیمانه مدیرعامل و معاونین شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان به سئوالات متعدد خبرنگاران پاسخ گفتند.



مدیر عامل شرکت آبفا استان اصفهان: تلاش جهاد گونه برای کاهش تبعات بحران آب باید انجام گیرد



استانی در کشور است که خانه فرهنگ آب در آن تأسیس شده بنابراین باید در فصل تابستان فعالیتهای خانه فرهنگ متنوع تر و گسترده تر از فصول دیگر سال باشد و با تمام توان و امکانات در صدد ترویج مصرف بهینه آب میان مردم باشد. در ادامه این نشست بنی طبامدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفا استان اصفهان گفت: هم اکنون ۸۰ تا ۸۵ درصد مشترکین شهرهای بزرگ بیشترین بهره برداران از طرح آبرسانی اصفهان بزرگ هستند این در حالیست که در سال جاری به منظور تأمین آب شرب ۹۳ شهر و ۵۶ روستا با کمبود ۲/۷ مترمکعب در ثانیه مواجه هستیم بنابراین باید منابع موجود را به خوبی مدیریت، توزیع و مصرف نمود تا در امر خدمات رسانی به مردم خللی وارد نشود که در این میان روابط عمومی آبفا استان اصفهان با گستردگی و توسعه اقدامات فرهنگی و با بکارگیری ابزارهای مهم فرهنگی اعم از ظرفیت های هنرمندان، رسانه ها، نویسندگان و صاحب نظران در صدد فرهنگ سازی مصرف بهینه آب در تابستان ۹۵ برآمده است.

غلامی معاون بهره برداری آبفا استان اصفهان به کشف پمپ های غیرمجاز اشاره کرد و گفت: در حال حاضر بیش از ۲ هزار فقره پمپ غیرمجاز کشف شده و در صدد رسیدگی و تبدیل این پمپ ها از نوع غیرمجاز به مجاز هستیم و نیز تلاش شده با استفاده از سیستم تله متری، تله کنترل، سامانه نجم توزیع عادلانه آب صورت گیرد و نیز ادارات و دستگاهها و مراکز درمانی-آموزشی بانصب مخازن استراتژیک تبعات بحران کم آبی را به حداقل می رسانند.

مهندس رضایی معاون خدمات مشترکین و درآمد گفت: هم اکنون حدود ۷۸ درصد مصارف مربوط به بخش مسکونی است که حدود ۸۵ درصد مشترکین در بخش مسکونی الگوی مصرف را رعایت می کنند و نیز از سال ۹۳ تاکنون حدود ۶۰۰ هزار اخطار کتبی به مشترکین پر مصرف داده شده است.

مدیر عامل شرکت آبفا استان اصفهان در جلسه آغاز فعالیت گروه مروجین مصرف بهینه آب که با حضور معاون بهره برداری، معاون خدمات مشترکین و درآمد، مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی و مدیران مناطق برگزار شد گفت: باید تلاش جهاد گونه برای کاهش تبعات بحران کم آبی در دستور کار قرار گیرد و این مهم تنها با وحدت رویه میان بخش های مختلف شرکت اعم از فنی مهندسی، بهره برداری، مشترکین، روابط عمومی و... میسر می شود. مهندس هاشم امینی فعالیت گروه مروجین مصرف بهینه آب را بسیار مؤثر برشمرد و خاطرنشان ساخت: اعضای گروه مروجین باید بدانند که وظیفه مهمی را بر عهده دارند و باید با مهارت های ارتباطی اقشار مختلف جامعه را ترغیب به مصرف صحیح آب نمایند.

وی افزود: اکیپ مروجین باید دقت خود را در کشف نصب پمپ غیرمجاز بر روی شبکه آب نمایند تا توزیع عادلانه آب به قوت ادامه یابد. وی اعلام کرد: مشترکین پر مصرفی که به هر نوع اقدام به مصرف بی رویه آب می نمایند و به تذکرات گروه مروجین توجهی نمی کنند و در شیوه مصرف آب تغییر رویه به خرج نمی دهند قطعاً در مراحل بعدی مطابق با قانون با آنها برخورد می شود.

مهندس هاشم امینی برون رفت از بحران کم آبی در اصفهان را مستلزم راه اندازی سامانه دوم آبرسانی اصفهان بزرگ دانست و بیان کرد: استان اصفهان هنگامی که سامانه دوم آبرسانی در مدار بهره برداری قرار گرفت می تواند امیدوار باشد که در تمام فصول به صورت پایدار آب شرب مردم را تأمین می کند اما با این وجود آبفا استان اصفهان به رغم محدودیتهای شدیدی که در امر آبرسانی داشته توانسته بر مشکلات و چالش ها غلبه نماید و آب شرب مردم را در تمام روزهای سال تأمین نمایند. مدیر عامل شرکت آبفا استان اصفهان فعالیتهای خانه فرهنگ آب را در فصل تابستان حائز اهمیت دانست و اظهار داشت: هم اکنون استان اصفهان تنها

مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان در نشست که با مدیران ستادی و بهره‌برداران مناطق داشت: تمامی کارکنان شرکت باید مانند سالهای گذشته تمام تلاش خود را به خرج دهند تا بحران کم آبی در فصل تابستان در استان مهار شود به گونه ای که آب شرب مردم به صورت پایدار تأمین شود.

مهندس هاشم امینی با بیان اینکه خط قرمز آبفا استان اصفهان جیره بندی آب در فصل تابستان است بیان کرد: اعتقادی به جیره بندی آب در فصل تابستان نداریم با وجود اینکه در تابستان سال جاری آبفا استان اصفهان با کمبود ۲/۷ مترمکعب جهت تأمین آب شرب مواجه است اما باید با بکارگیری از تمام پتانسیل های موجود اعم از نیروی متخصص، بکارگیری تکنولوژی همانند، سیستم تله متری، تله کنترل، سامانه فشار، سامانه نجما، GIS هر قطره از آب موجود به خوبی مدیریت شود تا توزیع عادلانه آب در پهنه استان اصفهان انجام پذیرد.

وی به گرمای بیش از پیش هوا در فصل تابستان اشاره کرد و خاطر نشان ساخت: طبق اعلام کارشناسان هواشناسی هوا در فصل تابستان سال جاری نسبت به سالهای گذشته گرمتر می شود به طوریکه در خردادماه دمای هوا بیش از ۴۰ درجه افزایش یافت که این امر بی سابقه بوده است این در حالیست که همه ساله به دلیل وقوع خشکسالی حجم منابع آبی موجود کاهش می یابد در حالیکه طی ۱۰ سال اخیر ۵۰۰ هزار آحاد به مشترکین افزوده شد اما با این همه شرکت آبفا استان اصفهان در تأمین آب شرب مردم در طول سال موفق عمل کرده است به همین خاطر مردم و مسئولین از کارکنان آبفا اصفهان انتظار دارند به رغم چالش های موجود آب شرب پایدار تأمین شود که دستیابی به این مهم با تلاش شبانه روزی کارکنان دور از انتظار نیست.

مشترکین، مصرف بهینه آب را سرلوحه کار خود قرار دهند

